

COMISIA DE SUPRAVEGHERE A SISTEMULUI DE PENSII PRIVATE

Norma nr. 5/2006

privind informațiile conținute în materiale publicitare referitoare la fondurile de pensii facultative și administratorii acestora

(republicare)*

Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 589 din 27/08/2007

Având în vedere prevederile art. 98, art. 99 și ale art. 121 alin. (1) lit. h) din Legea nr. 204/2006 privind pensiile facultative,

în temeiul dispozițiilor art. 16, art. 21, art. 23 lit. f), j) și q) și ale art. 24 lit. o) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 50/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private, aprobată și modificată prin Legea nr. 313/2005,

Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private, denumită în continuare Comisie, emite prezenta normă.

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1 - Prezenta normă reglementează conținutul materialelor publicitare referitoare la fondurile de pensii facultative și administratorii acestora.

Art. 2. - În înțelesul prezentei norme, prin material publicitar se înțelege orice informație sau document (cum ar fi: pliant, broșură, scrisoare, comunicat etc.) transmis prin orice mijloace de comunicare (cum ar fi: radio, televiziune, telefon, fax, poștă, poștă electronică, internet etc.), care are ca scop atât atragerea de participanți având impact asupra deciziei acestora de aderare la un fond de pensii facultative, cât și menținerea calității de participant la un fond de pensii facultative.

Art. 3. - Termenii și expresiile utilizate în prezenta normă au semnificația prevăzută la art. 2 alin. (1) din Legea nr. 204/2006 privind pensiile facultative, denumită în continuare Lege.

**) Republicată în temeiul art.II din Norma nr. 27/2007 pentru modificarea și completarea Normei nr. 5/2006 privind informațiile conținute în materialele publicitare referitoare la fondurile de pensii facultative și administratorii acestora, aprobată în Hotărârea Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private nr.58/2007.*

COMISIA DE SUPRAVEGHERE A SISTEMULUI DE PENSII PRIVATE

CAPITOLUL II

Conținutul materialelor publicitare

Art. 4. - Informațiile conținute într-un material publicitar vor respecta următoarele principii:

- a) informațiile cuprinse în materialele publicitare despre fondul de pensii facultative sau administrator vor fi clare, corecte și conforme cu cele cuprinse în prospectul schemei de pensii facultative;
- b) mesajul transmis prin intermediul materialului publicitar va fi formulat astfel încât să nu inducă în eroare participanții;
- c) toate materialele publicitare vor fi difuzate în limba română.

Art. 5. - (1) Materialul publicitar va conține cel puțin următoarele informații:

- a) denumirea completă a fondului de pensii facultative și a administratorului;
- b) adresa poștală sau adresa de website ori numărul de telefon ale administratorului fondurilor de pensii;
- c) denumirea depozitarului activelor financiare ale fondului de pensii facultative.

(2) Orice trimitere la performanțele anterioare ale fondului de pensii facultative sau ale administratorului va conține în mod obligatoriu următoarea declarație: "Performanțele anterioare nu reprezintă o garanție a realizărilor viitoare."

(3) Dacă sunt publicate performanțe anterioare ale fondului de pensii facultative sau ale administratorului, acestea vor fi aferente unei perioade de cel puțin un an, la data publicării. Pentru fondurile de pensii facultative autorizate de mai puțin de un an, performanțele publicate vor fi aferente unei perioade de cel puțin un semestru/trimestru, după caz.

(4) Dacă informațiile prevăzute la alin. (3) sunt conținute în materiale publicitare tipărite, precum și în cele difuzate prin intermediul televiziunii sau al internetului, se vor indica și sursele de proveniență ale acestora.

Art. 6. - (1) În materialul publicitar tipărit toate informațiile vor fi scrise astfel încât mesajul să fie lizibil.

(2) În materialul publicitar difuzat prin mijloace audio toate informațiile vor fi prezentate cu aceeași viteză și același volum.

(3) Materialul publicitar difuzat prin intermediul televiziunii și al internetului va fi realizat în conformitate cu prevederile alin. (1) și (2).

COMISIA DE SUPRAVEGHERE A SISTEMULUI DE PENSII PRIVATE

Art. 7. - În cuprinsul materialelor publicitare sunt interzise:

- a) estimări sau prognoze privitoare la performanțele viitoare ale fondului de pensii facultative sau ale administratorului;
- b) comparații între diferite fonduri de pensii facultative sau între diferiți administratori;
- c) folosirea sintagmelor "rezultat garantat", "câștig garantat" sau a oricăror alte formulări care pot crea aparența de garantare a unui câștig;
- d) formulările de genul "cea mai mare societate de administrare a fondurilor de pensii", "cea mai bună schemă facultativă de pensii", "cel mai performant fond" și/sau altele asemănătoare;
- e) utilizarea declarațiilor participanților anteriori, prezenți sau potențiali.

CAPITOLUL III

Dispoziții finale

Art. 8. - Administratorii vor depune materialul publicitar, în copie, spre informare, la Comisie cu cel puțin 24 de ore înainte de transmiterea acestuia spre prima difuzare.

Art. 9. - (1) Difuzarea oricărui material publicitar prevăzut la art. 2, în legătură cu un fond de pensii facultative sau cu un administrator, înainte ca fondul de pensii și administratorul să fie autorizați de către Comisie, este interzisă.

(2) Difuzarea de materiale publicitare înainte de publicarea prospectelor schemelor de pensii facultative autorizate de către Comisie, este interzisă.

Art. 10. – Neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor care rezultă din Lege sau din prezenta normă se sancționează cu retragerea autorizației de administrare potrivit prevederilor art. 38 lit. c) din Lege.